

CFA '18 LE HAVRE ■ 23-27 avril 2018
14^{ème} Congrès Français d'Acoustique



Perception en Radiodiffusion

E. Roncière

Radio France, Dgattn Qualité FMR 160, 116 av du pdt Kennedy, 75016 Paris, France
edwige.ronciere@radiofrance.com

Perception sonore en radiodiffusion

En radiodiffusion, la perception sonore s'entend, au sens propre comme au sens figuré, comme la qualité d'expérience des auditeurs. Cette qualité s'élabore tout au long des étapes de production, de distribution et de diffusion du son. Elle commence dans les sources captées au sein de leur environnement acoustique. Elle est ensuite relayée dans les chaînes électroacoustiques de transformation du son en signal audio. Ce signal est lui-même traité de façon à l'adapter aux multiples formes de transport et de diffusion. En conséquence la matière "acoustique" est depuis longtemps considérée comme primordiale à Radio France. Déjà en 1963, la macrostructure de l'architecture initiale de la Maison de la Radio reprend des principes favorables à l'acoustique de chacun des studios. Ainsi était renforcée leur isolation des bruits urbains extérieurs, en disposant ces studios dans les couronnes internes de la maison ronde, en arrière d'une couronne externe de bureaux. Le non parallélisme des murs est assuré par la forme en parts de camembert des locaux. Au niveau du signal audio, toutes sortes d'éditions et de diffusions du son sont pratiquées : d'abord de la monophonie au multicanal, et maintenant le son binaural, orienté objet, interactif et associé à la réalité virtuelle. L'activité d'éditeur de programmes vers le grand public, fait de Radio France un partenaire idéal des laboratoires R&D dans les domaines de l'acoustique et du traitement du signal. Les projets BILI (Binaural Listening) et EdiSon3D en sont une illustration concrète.